

如何找到一个好的研究选题？

主持：尔雅老师

嘉宾：萨老师

仅供群内使用，切勿传播、商用
更新微信：1561277539

好选题从哪里来？

- 1.从新闻里来 澜湄合作
- 2.从文献里来
- 3.从学生中来
- 4.从会议中来
- 5.从训练营中来

找到好选题后，如何深化和细化？

- 打赏案例
 - 1.与学生聊天中获得灵感
 - 2.自己生活中留意观察
 - 3.指导学生做科研项目
 - 4.带学生参加学术会议
 - 5.形成论文并发表
-
- 从写出论文到发表整个过程不到一个月

好选题就像好产品一样可以快速迭代

- 打赏模式
- 1.应用于自出版平台的“打赏”模式研究
- 2.会议论文-基于移动互联网的“打赏”模式初探
- 3.英文论文“tipping to the author”
- 4.打赏与慈善
- 5.打赏与心理学
- 5.打赏与其他……

由打赏引发的会议搜索

论文/提纲提交截止日期	主办方	会议主题	举办时间
2015年5月5日 包括：题目、摘要和提纲（400字左右）	中国人民大学新闻学院	变革与坚守--新媒体环境下新闻实务及其教学的改革与思考 http://r.xiumi.us/board/v3/25rYs/926220?from=groupmessage&isappinstalled=0	2015年6月6日
2015年5月25日 论文全文	浙江大学	传播与公共性国际学术研讨会：社交媒体与公共参与 http://www.cmhc.zju.edu.cn/index.php?c=index&a=detail&id=8501	2015年6月13日 - 14日
2015年5月30日 论文题目及摘要（200-300字）	中国人民大学	新媒体与社会认同·公共传播研究学术论坛 http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxODEzMjgwNQ==&mid=204282969&idx=1&sn=d7f1f824d76f323818fe6a1c984f7a47&scene=5#rd	2015年8月24日
2015年6月1日 简历及一份2,000字左右的中文论文摘要	香港中文大学	香港中文大学第九届传播学访问学者计划“传播科技与新媒体事件” http://chinamediaresearch.cn/news.php?id=2769&from=groupmessage&isappinstalled=0#rd	2016年1月24日开始，在中大访问一个月左右
2015年6月30日 论文摘要	武汉大学	族群交流、国家形象与跨文化传播 http://icchina.org/html/587/?from=groupmessage&isappinstalled=0	2015年11月20-22日

仅供群内使用，切勿传播、商用
更新微信：1561277539

弹幕选题的迭代

- 学生提出要做弹幕
- 查找文献
- 发现关注点
- 写出论文发表
- 继续参加学术会议
- 继续深化研究
- 调研采访 爱奇艺 bilibili
- 继续写论文发论文

弹幕选题的深化和延伸

- 弹幕与传播模式
- 弹幕与电视的关系
- 弹幕与教育改革的关系
- 弹幕与评论的区别
- 各种弹幕实验应证假设
- 比如还珠格格里的尔康为什么会变成表情包？
- 哪个情节的弹幕是最多的？为什么？
- 在发弹幕时，人们都在说什么？
- 为什么有的弹幕会有人跟进评论，有的不会？
-

课程作业：

- 找到一个好的论文选题，最好是一个成熟的论文标题并加上摘要，如果没有摘要只是一个初步的想法也可以，如果和我的案例结合更好。
- 把作业发到课程公共邮箱：eryajiangtang@163.com，并标注第二课作业和姓名。
- 作业时间节点不限，但是尽量要逼自己在课程结束后三天内完成。
- 请大家用自己的邮箱给课程公共邮箱发邮件，不要用公邮对公邮发，我们用各自的邮箱名称给大家编学号，这样比较准确，以后还可以群发邮件和资料给大家。谢谢！

互动环节

- 1.关于课程的各种问题可以邮件提出，我会挑出5个有代表性的问题在下次课上进行专门解答。
- 2.本次课程给尔雅老师打赏前5名，可以获得尔雅老师一对一交流一次。
- 3.本次课程给萨老师打赏的前5名，可以获得和萨老师一对一交流一次。

下面是萨老师的分享环节：

我们的目的：成功发表学术论文

什么样选题的论文才能成功发表呢？

解决之道：投其所好

国内文科顶级杂志编辑传授论文选题的三大秘诀：

- 1. 研究杂志特点 → 有哪些栏目、常发哪些学科、研究领域、语言表达风格（读者对象）
- 2. 研究编辑兴趣 → 常关注哪类研究问题、其理论偏好与兴趣在哪些方面
- 3. 研究学界动态 →
 - (1) 目前自己的研究领域的热点、重点、难点问题有哪些
 - (2) 在自己所关注的研究领域，都有哪些有实力的学者在研究，他们的研究目前进展到什么水平

我们平时需要做的功课

- 经常看学术期刊、看发表的学术论文
- 每周定期阅读与自己研究领域相关的学术期刊，并写文献综述

文献综述 对论文选题 的意义

- 文献综述的意义在于：
弄清楚研究问题从何而来，
将到哪里去；
由此确立我的研究将从哪里
开始

好的文献综述应当是什么样的

- 文献综述不是文献罗列，也不仅仅是归类，它既需要历史维度也需要分类维度，从前往后研究的渊源怎么来的，分几个范式，在某个范式下进行到哪一步了，有什么问题是当前理论还不能解释的或者还没解释的，这样你就在这个框架里给自己的研究找到定位。使得读者一读便知你这个领域从前到现在整体的发展脉络，并且你的贡献具体在哪里，明确又清晰。
- ——推荐微信文章：“我的两篇《社会学研究》的投稿经历：信心这回事，是逼出来的”

如何尽快从文献检索中找到研究选题

1. 《教育研究》杂志每年2月的期刊上都发表《20**中国教育研究前沿与热点问题年度报告》、《教育学研究的热点与重点——对2014年度人大复印报刊资料〈教育学〉转载论文的分析与展望》

2017年第2期
(总第445期)

教育研究
EDUCATIONAL RESEARCH

No. 2, 2017
General, No. 445

2016中国教育研究前沿 与热点问题年度报告

本刊编辑部

2016年是我国“十三五”规划的开局之年，也是德育有效实施的必由之

2015年第2期
(总第421期)

教育研究
EDUCATIONAL RESEARCH

No. 2, 2015
General, No. 421

教育学研究的热点与重点 ——对2014年度人大复印报刊资料 《教育学》转载论文的分析与展望

宣小红 薛莉 熊志刚 李思齐 王丽

[摘要] 通过对2014年度人大复印报刊资料《教育学》转载论文的统计分析可以看出,文章来源较为广泛,在被全文转载的文章中,源杂志所占篇目较多的依次为《教育研究》、《全球教育展望》、《教育发展研究》等。从第一作者所属单位性质看,高校仍然处于绝

仅供群内使用,切勿传播、商用
更新微信:1561277539

表1 2014年度人大复印报刊资料
《教育学》源杂志转载量排名

刊名	转载数(篇)	排名	占总量比例
《教育研究》	27	1	9.7%
《全球教育展望》	17	2	6.1%
《教育发展研究》	15	3	5.4%
《教育学术月刊》	13	4	4.7%
《教育学报》	10	5	3.6%
《比较教育研究》	10	5	3.6%
《学前教育研究》	10	5	3.6%
《高等教育研究》	8	6	2.9%
《教育研究与实验》	7	7	2.5%
《河北师范大学学报 (教育科学版)》	7	7	2.5%
《教育科学研究》	7	7	2.5%
《教育理论与实践》	6	8	2.2%
《课程·教材·教法》	6	8	2.2%
《外国教育研究》	6	8	2.2%
《中国教育科学》	5	9	1.8%
《北京大学教育评论》	4	10	1.4%

表2 2014年度人大复印报刊资料
《教育学》高校论文转载量排名

高校名称	转载数(篇)	排名
北京师范大学	24	1
南京师范大学	23	2
华东师范大学	22	3
西南大学	16	4
华中师范大学	15	5
东北师范大学	10	6
华南师范大学	10	6
山东师范大学	9	7
浙江师范大学	7	8
中国人民大学	6	9
浙江大学	6	9
香港中文大学	5	10
西北师范大学	5	10
首都师范大学	4	11
北京大学	3	12
苏州大学	3	12

2.将自己的硕/博士论文的核心观点修改成可以发表的论文

第31卷 (2011年)
第9期 第41-44页

教育理论与实践
Theory and Practice of Education

Vol. 31 (2011)
No. 9 P41-P44

实践中的教师反思何以可能 ——现象学视域中的教师反思研究及其现实意义

摘 要:基于现象学的哲学视角,在关于反思与原意识之间内在关联的现象学理解中,将对反思的根本理解推进到意识的领域,有助于探寻实践中的教师反思何以可能的问题。在此意义上,我们可以提出“教师反思作为意识”这一说法。“教师反思作为意识”意味着教师在教之中总是能够对自身“教”的发生有着自觉、清醒的觉察,每当教师反思有所觉察时,教师总能即时做出灵活、机智的反应和调节,从而使得教师之教更具有积极的创造性和生成性。“教师反思作为意识”的提出,不仅契合了教师专业的实践性质,凸显了教师专业的主体性与自觉性,而且还丰富了关于教师反思的理解。“教师反思作为意识”的提出对于探索更加有效的教师教育改革、切实促进教师的专业发展有着重要的现实意义。

关键词:教师;教师反思;教师专业;现象学

仅供群内使用,切勿传播、商用
更新微信: 1561277539

谢谢大家！



长按上方图片保存邀请卡